



On-Boarding gestalten – Vertrauen von Beginn an.

INHALTE

Folgende Kernthemen werden behandelt:

Die Bedeutung eines strategischen On-Boarding-Prozesses und seine Auswirkungen auf das Team und die Effektivität.

Neue MitarbeiterInnen

Heißen Sie neue Teammitglieder aktiv willkommen und erleichtern Sie Ihnen den Einstieg in ihre neue Rolle.

Rollenklärung und Klarheit

Erarbeiten Sie, welche Informationen in Sachen Mission, Werte und Vision neuen MitarbeiterInnen vermittelt werden sollen. Gemeinsam erarbeiten wir notwendige Informationen rund um Organisationsstruktur, Abteilungen, Teams, um ein Verständnis für die interne Zusammenarbeit und Kommunikation zu schaffen.

Zieldefinitionen und Motivation

Bringen Sie die Unternehmenskultur auf den Punkt und zeigen Sie, wie als Team gearbeitet und gemeinsam Ziele erreicht werden. Schaffen Sie Möglichkeiten, das Team abteilungs-übergreifend kennenzulernen.

Fragen stellen

Schaffen Sie einen Raum, um Fragen zu stellen, Unklarheiten zu minimieren, Rollen klar zu definieren. Schaffen Sie ein grundlegendes Verständnis, wie zu einem gemeinsamen Erfolg beigetragen werden kann.

MÖGLICHE FORMATE

Prozess-Begleitung, Workshop, 1:1 Coaching