



Elevator Pitch fürs Unternehmen

INHALTE

Überzeugen in nur 90 Sekunden :

Bedeutung des Elevator Pitch:

Erkennen Sie die Bedeutung eines guten Elevator Pitch für Ihr Unternehmen! Wie hilft ein guter Pitch dabei Kunden, Investoren und Geschäftspartner zu gewinnen?

Struktur und Inhalte:

Strukturieren Sie Ihren Pitch klar und deutlich, um die wichtigsten Informationen über Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung zu vermitteln. Lernen Sie die richtigen Worte zu finden und Kernbotschaften präzise zu formulieren.

Zielgruppenorientierte Ansprache:

Entdecken Sie wie Sie Ihren Elevator Pitch an die Bedürfnisse und Wünsche Ihrer Zielgruppen anpassen. Wie bringen Sie Botschaften auf den Punkt und wecken Sie das Interesse bei Ihren Zuhörern?

Körpersprache und Präsentation:

Lernen Sie, wie Sie Körpersprachen, Mimik und Rhetorik als fördernde Instrumente nutzen. So treten Sie selbstbewusst und professionell auf.

Übung und Feedback:

Nutzen Sie die praktischen Übungen und erhalten Sie wertvolles Feedback, um den eigenen Elevator Pitch kontinuierlich zu verbessern. Gleichzeitig erhalten Sie Tipps, wie Sie Ihren Pitch an unterschiedliche Situationen anpassen.

MÖGLICHE FORMATE

Prozess-Begleitung, Workshop, Vortrag, 1:1 Coaching